



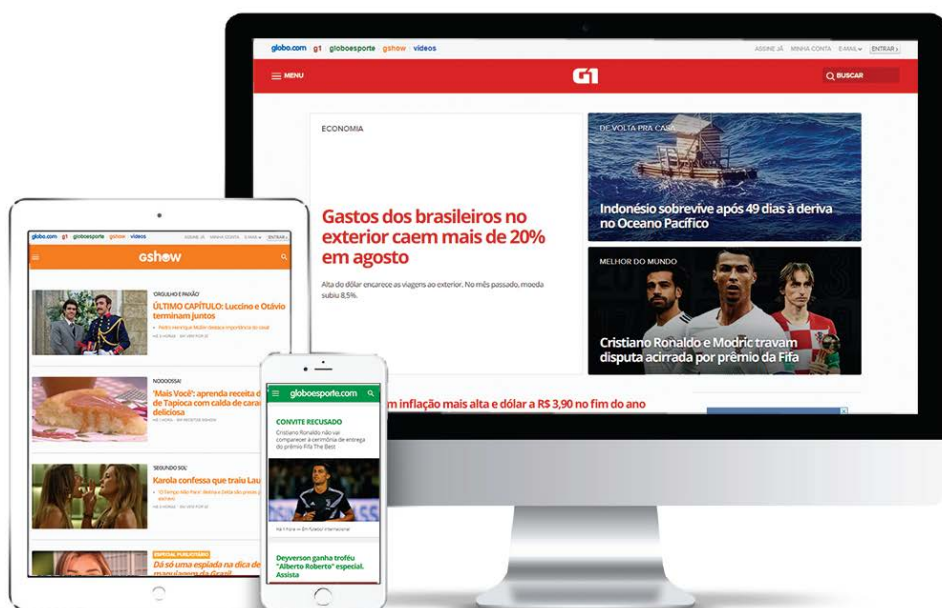
2018
2019

LISTA DE PREÇOS
I N T E R N E T
OUTUBRO/18 a MARÇO/19

negociosrpc.com.br

RPC
AFILIADA GLOBO

AUDIÊNCIA, ALCANCE, VISIBILIDADE, CREDIBILIDADE MENSURAÇÃO DE RESULTADOS



Com a mesma credibilidade da TV, estamos também na internet, com cobertura em todo Estado. As soluções estão disponíveis no G1, no Globo Esporte e no GShow, sites da programação da RPC.

Oferecemos oportunidades para gerar resultados para o seu negócio, associando a sua marca a um conteúdo com a qualidade que todos já conhecem.

Temos ferramentas que possibilitam a análise de informações sobre mercado, perfil de comportamento do consumidor potencial, audiência dos canais. Tudo para desenvolver o seu plano de mídia e acompanhar o desempenho das campanhas que você também poderá conferir no pós-venda que entregamos para todos os clientes.

Vamos juntos!

MÍDIA AVULSA

DISPLAY

BANNER

FORMATOS	PLATAFORMA	LOCAL	VALOR
Banner Meia Página	desktop	home	R\$20,00
Billboard	desktop e mobile	internas	
Billboard 2	desktop	home	
Maxiboard 1	desktop	home	
Native Carrossel e Native Carrossel Feed	desktop e mobile	home e internas	
Retângulo Médio 1 e 2	desktop e mobile	home	
Retângulo Médio Superior	desktop e mobile	internas	
Retângulo Mobile Feed	mobile	home e internas	
Take Over	desktop e mobile	home Globoplay	

BANNER COM RICH MEDIA

FORMATOS	PLATAFORMA	PLATAFORMA	VALOR
Polite	Formato do banner	Formato do banner	R\$20,00
Expansível			
Fullscreen			
Outlimit			
Side Banner			
Parallax			

VÍDEO

FORMATOS	PLATAFORMA	LOCAL	UNID. DE VENDA	VALOR
Bumper Ads - vinheta 7"	desktop e mobile	Globo Play, painel de vídeos ou nas matérias (sem determinação)	CPV	R\$ 0,06
Pre-roll até 30" sem skip			CPV	R\$ 0,20
Pre-roll até 30" com skip			CPV	R\$ 0,15
Pre-roll de 30" a 180" com skip			CPV	R\$ 0,15
Native Vídeo Ads			CPV	R\$ 0,02

#SEGMENTAÇÃO

Com os formatos DGLOBO (display) e VGLOBO (vídeo), é possível segmentar ainda mais sua campanha em nossos sites por:



CONTEÚDO



GEOLOCALIZAÇÃO
(ESTADO, REGIÕES
E CIDADES)



GÊNERO



FAIXA ETÁRIA



CLASSES
SOCIAIS



PERFIL
PSICOGRAFICO
(CLUSTER)

FALE COM A GENTE!

COTAS MENSAIS

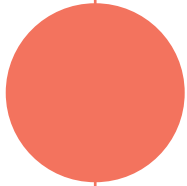
PATROCÍNIOS E PARTICIPAÇÃO

NOTÍCIAS

SITE	MÍDIA	Nº DE COTAS	PLATAFORMA	CPM
G1 Paraná	Patrocínio	4	25% de visibilidade no Maxiboard 1 e Retângulo Mobile 1 na home no desktop + impressões de Retângulo (Médio 1 e 2, Superior e Mobile Feed) na home e internas, no desktop e no mobile.	R\$ 11.100
	Participação	4	25% de visibilidade no Billboard 2 na home no desktop + impressões de Retângulo (Médio 1 e 2, Superior e Mobile Feed) na home e internas, no desktop e no mobile.	R\$ 9.800
G1 Campos Gerais e Sul	Patrocínio	2	50% de visibilidade no Maxiboard 1 e Retângulo Mobile 1 na home no desktop + impressões de Retângulo (Médio 1 e 2, Superior e Mobile Feed) na home e internas, no desktop e no mobile.	R\$ 1.400
	Participação	2	50% de visibilidade no Billboard 2 na home no desktop + impressões de Retângulo (Médio 1 e 2, Superior e Mobile Feed) na home e internas, no desktop e no mobile.	R\$ 1.100
G1 Norte e Noroeste	Patrocínio	2	50% de visibilidade no Maxiboard 1 e Retângulo Mobile 1 na home no desktop + impressões de Retângulo (Médio 1 e 2, Superior e Mobile Feed) na home e internas, no desktop e no mobile.	R\$ 2.500
	Participação	2	50% de visibilidade no Billboard 2 na home no desktop + impressões de Retângulo (Médio 1 e 2, Superior e Mobile Feed) na home e internas, no desktop e no mobile.	R\$ 2.000
G1 Oeste e Sudoeste	Patrocínio	2	50% de visibilidade no Maxiboard 1 e Retângulo Mobile 1 na home no desktop + impressões de Retângulo (Médio 1 e 2, Superior e Mobile Feed) na home e internas, no desktop e no mobile.	R\$ 2.100
	Participação	2	50% de visibilidade no Billboard 2 na home no desktop + impressões de Retângulo (Médio 1 e 2, Superior e Mobile Feed) na home e internas, no desktop e no mobile.	R\$ 2.100
Bom Dia Paraná	Patrocínio	1	100% de visibilidade no Pre-roll até 180" com skip no painel de vídeos do programa.	Sob Consulta
Meio Dia Paraná	Patrocínio	2	50% de visibilidade no Pre-roll até 180" com skip no painel de vídeos do programa.	Sob Consulta
Boa Noite Paraná	Patrocínio	2	50% de visibilidade no Pre-roll até 180" com skip no painel de vídeos do programa.	Sob Consulta
Caminhos do Campo	Patrocínio	2	50% de visibilidade no Maxiboard 1, Retângulo Médio 1, 2 Superior, Mobile Feed, Billboard, Billboard 2 e Pre-roll até 30" sem skip, no site do programa.	Sob Consulta
Plug	Patrocínio	1	100% de visibilidade no Maxiboard 1, Retângulo Médio 1, 2 Superior, Mobile Feed e Billboard e no Pre-roll de até 30" sem skip, no site do programa	Sob Consulta

ENTRETENIMENTO

SITE	MÍDIA	Nº DE COTAS	PLATAFORMA	CPM
Estúdio C	Patrocínio	1	100% de visibilidade no Maxiboard 1, Retângulo Médio 1, Superior, Mobile Feed e Billboard e no Pre-roll até 30" sem skip, no site do programa.	Sob Consulta



CONTEÚDO PUBLICITÁRIO

Exiba a sua marca em formatos de conteúdo* próprio e conte com a nossa equipe especializada em identificar oportunidades, desenvolver conceitos, planejar estratégias e produzir conteúdo em parceria com os anunciantes e com o padrão Globo de qualidade.

FORMATOS:

- **INFORME PUBLICITÁRIO**
- **ESPECIAL PUBLICITÁRIO**
- **CANAL PATROCINADO**
- **MERCHANDISING NO ESTÚDIO C**

Os planos de mídia são multiplataformas e contam com:

MÍDIA EXCLUSIVA:

Sua campanha na página do conteúdo, com acesso ao seu site.

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO:

A campanha do conteúdo com sua marca para atrair a audiência. São formatos de mídia exibidos em nossos sites e pode conter ações em outras mídias, de acordo com a dimensão e objetivos do projeto.

MÍDIA DE APOIO:

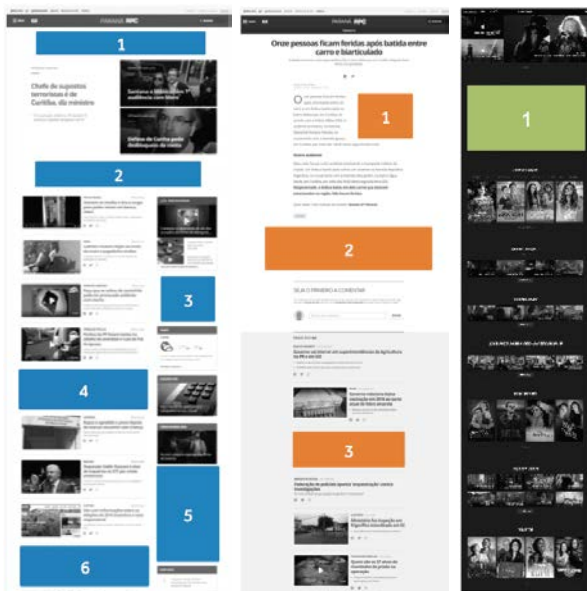
A campanha do anunciante exibida nos sites da Globo.com.

**FALE COM A GENTE TAMBÉM SOBRE
PROJETOS TRANSMÍDIA COM TV!**

Planos customizados. Consulte!

FORMATOS

MÍDIA DISPLAY



HOME

1. Maxiboard 1
2. Billboard 2
3. Retângulo Médio 1
4. Native Ads Chamada e Feed.
5. Banner Meia Página ou Retângulo Médio 2
6. Native Feed Chamada, Carrossel ou Vídeos

INTERNAS

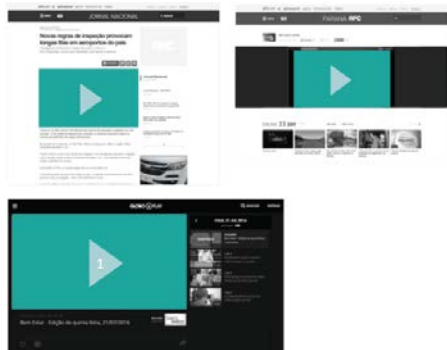
1. Retângulo Médio Superior
2. Billboard
3. Native Feed Chamada, Carrossel ou Vídeos

GLOBO PLAY

1. Take Over

COMERCIALIZAÇÃO:

- Mídia avulsa (CPM)
- Cotas mensais (patrocínio e participação)
- Especiais editoriais
- DGlobo (CPM)



PAINEL DE VÍDEOS

Bumper 7" ou Pre-roll de até 180" com ou sem skip (anúncio em vídeo exibido antes do vídeo da matéria com ou sem a função "pular anúncio")

COMERCIALIZAÇÃO:

- Mídia avulsa (CPV, CPM ou diária)
- Cotas mensais (patrocínio de programas locais)
- Especiais Editoriais
- VGlobo (CPV)



MOBILE

1. Retângulo Mobile Feed (home e internas)
2. Retângulo Superior Mobile ou Billboard (internas)
3. Mobile Fullscreen (home e internas)
4. Native Ads Chamada, Feed, Carrossel ou Vídeos (home)
5. Native Ads Carrossel (home e internas)

Comercialização:

- Mídia avulsa (CPM ou diária)
- Cotas mensais (patrocínio de programas locais)
- Especiais Editoriais
- DGlobo (CPM)

LISTA DE CANAIS

PARA ASSOCIAR A SUA CAMPANHA AOS ASSUNTOS MAIS RELEVANTES E QUE ESTÃO ENTRE OS MAIS COMENTADOS NA REDE

SITES DE NOTÍCIAS

G1 Paraná
G1 Oeste e Sudoeste
G1 Norte e Noroeste
G1 Campos Gerais e Sul
G1 Caminhos do Campo
G1PR O que fazer no Paraná
G1 PR Educação
G1 PR Concurso e Empregos
Bom Dia Paraná
Meu Paraná
Meio Dia Paraná
Boa Noite Paraná

G1
G1 Brasil
G1 Ciência e Saúde
G1 Concursos e Emprego
G1 Economia
G1 Economia | Globo Rural
G1 Economia | PME
G1 Educação
G1 Em 1 minuto
G1 Fato ou Fake
G1 Monitor da Violência
G1 Mundo
G1 Natureza
G1 Olha que legal
G1 Planeta Bizarro
G1 Política
G1 Pop & Arte
G1 Tecnologia e Games
Autoesporte.com
Bem Estar
Bom Dia Brasil
Fantástico
Globo Repórter
Hora 1
Jornal da Globo
Jornal Hoje
Jornal Nacional

SITES DE ESPORTES

Globo Esporte Paraná
GE Campeonato Paranaense

Times de Futebol

Atlético PR
Coritiba
FC Cascavel
Foz do Iguaçu
JMaluceli
Londrina
Maringá
Operário PR
Paraná Clube
PSTC
Rio Branco-PR
Toledo

Corinthians
Flamengo
Grêmio
Internacional
Palmeiras
São Paulo
E outros...
GE Atletismo e Corrida de Rua
GE Basquete
GE Esporte a Motor
GE Esporte Espetacular
GE Esportes Aquáticos
GE Futebol
GE Lutas
GE Stock Car
GE Surfe
GE Tênis
GE Vôlei

SITES DE ENTRETENIMENTO

RPC
Estúdio C
Plug

GSHOW
GSHOW Novelas
GSHOW Receitas
GShow Séries
GShow Programas
GShow Famosos

Altas Horas
Amor & Sexo
Caldeirão do Huck
Conversa com Bial
Domingão do Faustão
É de Casa
Encontro com Fátima
Bernardes
Mais Você
SótoCATOP
Tá no Ar: a Tv na Tv
Tamanho Família
Vídeo Show
Zero 1
Zorra

FORMATOS

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS BÁSICAS

FORMATOS	PLATAFORMA	ARQUIVO	TAMANHO EM PIXELS	PESO MÁXIMO	PRAZO PARA IMPLEMENTAÇÃO
Banner Meia Página	desktop	jpg, gif, png html5	300 x 600	60kb/150kb	2 dias úteis
Bumper Ads	desktop e mobile	mp4	até 7" de duração	-	2 dias úteis
Native Ads Carrossel	desktop e mobile	jpg ou png	04 imagens 400 x 300 com até 60kb cada	-	2 dias úteis
Retângulo Médio 1 e 2, Superior e Mobile Feed	desktop e mobile	jpg, gif, png / html5	300 x 250	60kb/150kb	2 dias úteis
Maxiboard 1	desktop	jpg, gif, png, /html5	970 x 150	150kb	2 dias úteis
Billboard 2	desktop	jpg, gif, png, /html5	970x250	150kb	2 dias úteis
Billboard (retângulo no mobile)	desktop e mobile	jpg, gif, png, /html5	970x250 e 300x250	150kb	2 dias úteis
Pre-roll e Vídeo Ads	desktop e mobile	mp4	720 x 480 / até 180" de duração	-	2 dias úteis
Take Over Rich Media	Consulte: opecweb@rpc.com.br				2 dias úteis

OBSERVAÇÕES

- Os preços tem base na tabela vigente no período de 1º de outubro de 2018 a 31 de março de 2019 e não inclui custos de produção.
- A disponibilidade de entrega de mídia está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- As cotas mensais não contemplam e não garantem mídia exclusiva em projetos e em formatos de conteúdo publicitário.
- A visibilidade estimada dos formatos em CPM variam de acordo com a audiência no período da campanha. Nas páginas de vídeo, a visibilidade varia quando há comercialização do Vídeo 360º (pacote de mídia nacional, em que o vídeo do anunciante é exibido uma única vez, na primeira visualização de vídeo que o usuário faz no dia).
- Os custos de produção são de responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- Os preços dos formatos Rich Media não incluem os valores de contratação de empresa terceira e homologada pela Globo.com, obrigatória para hospedagem e exibição das peças. Fale com a gente para saber mais sobre os formatos com Rich Media.
- O cliente obriga-se, por si, seus funcionários e prepostos, a manter o mais absoluto sigilo de toda e qualquer informação, operação, criações/projetos e/ou condições comerciais da RPC, em virtude da negociação ora acordada/proposta, sob pena de arcar com as perdas e danos que der causa, por infringência às disposições dessa cláusula.
- A Globo.com e a RPC se reservam no direito de realizar alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- A produção de conteúdo temático é independente e segue as linhas editoriais do jornalismo e/ou da programação da RPC, portanto, não há influência ou interferência de outras áreas da empresa, patrocinadores e/ou terceiros sobre o teor do conteúdo.**

INFORMAÇÕES TÉCNICAS, ENVIO DE MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Os materiais devem ser enviados por e-mail pela agência/anunciante, com cópia para o executivo de contas, para o endereço opecweb@rpc.com.br, conforme normas técnicas e prazos Manual de Especificações Técnicas para Web. Solicite o documento para o seu atendimento comercial ou pelo e-mail opecweb@rpc.com.br.
- A troca de material ocorrerá dentro do horário comercial respeitando os prazos de recebimento disponíveis no Manual de Especificações Técnicas para Web. Quando as trocas não forem informadas nos prazos definidos, os materiais em exibição serão mantidos. Quando não houver material para atender esta regra, o item não será veiculado.
- Caso o cliente opte por veicular via Tag/contador, a responsabilidade pela contratação do AdServer é da agência/cliente.
- Quando houver erro operacional por parte do AdServer do cliente relacionado à veiculação, a Globo.com se reserva o direito de remover a tag imediatamente, sem direito a compensação.
- É importante que a produção de todos os formatos comerciais seja desenvolvida em HTML5 para que a veiculação seja exibida em qualquer browser. Para clientes/agências que insistirem em manter as peças em .SWF: as peças serão veiculadas em SWF (Flash), mas não é possível garantir a mesma performance/eficácia das veiculações em HTML5.
- Entregas estimadas serão compensadas com a margem de erro maior ou igual a 10%, dentro do período de contratação.
- As compensações deverão ocorrer apenas após o término do plano/projeto/entregas: a equipe de operações comerciais de internet vai otimizar e corrigir fatura apenas quando necessário; análise de dimensão x tempo decorrido pode ser feita, para avaliar exceções.
- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com. A programação dos materiais só serão possíveis mediante a apresentação do PI antecipadamente.



negociosrpc.com.br